

Verificación 03 de mayo de 2024

DF

DIARIO FINANCIERO

S&P 500 ▲ 0,22
 DOW JONES ▲ 0,85
 DÓLAR EUROPEO (USD) ▲ 954,36
 YUAN ▲ 136,74
 EURO ▲ 1.016,54
 PETROLEO BRENT ▲ 75,584919 83,67
 COBRE ▲ 3,954 4,4845
 UF HOY ▲ 37.276,86

Auditoría
 Impuestos
 Consultoría

RSM

Sta en EEUU | 6ta en el mundo

Scotia Empresas

Con ScotiaStore simplifica los procesos de tu empresa.

Realízala de forma online la contratación de productos y servicios como pagos masivos, compra y venta de divisas y más.

ESTANCIAS RECONOCIDAS TODOS

Scotia

Los seis puntos que abordarán el Gobierno, oficialismo y oposición para destrabar la reforma de pensiones

Dentro de los ejes, las mayores controversias estarían en los mecanismos de solidaridad. También se abordarán eventuales cambios a la industria que se traduzcan en mejores retornos de los fondos, entre otras temáticas. POR MARÍA PAZ INFANTE / PÁG. 19

Pese al menor vuelo en marzo, la economía chilena cerró su mejor trimestre en casi dos años



HEIDI BERNER, SUBSECRETARIA DE HACIENDA

Ejecutivo propone nueva agencia para evaluar los programas estatales y ayudar al crecimiento

PÁGS. 20 Y 21

SQM y millonaria australiana con el camino libre para comprar minera de litio Azure el 9 de mayo

PÁG. 8

Agrosuper define al sucesor de Gonzalo Vial: nuevo presidente será Canio Corbo Lioi

PÁG. 6

WOM solicitó a la Corte en EEUU renunciar a una concesión 5G: "La tecnología de 26 GHz se ha quedado obsoleta"

PÁG. 5

Boric arremete contra Mewes por discurso en Enade y líder empresarial declina polemizar

PÁG. 22

NUEVO MUSTANG SINCE 1964

Ford

Boric arremete contra Mewes por discurso en Enade y líder empresarial declina polemizar

El presidente de la CPC reiteró que el sector privado ha sido proactivo en diversos temas, como la discusión tributaria.

POR C. LEÓN Y B. CARRASCO

Una semana ha pasado desde el último Encuentro Nacional de la Empresa (Enade) organizado por la Asociación de Radiodifusores de Chile (Arch) y el presidente del Estado Gabriel Boric por el tono del discurso en dicha instancia del máximo representante de los empresarios, Ricardo Mewes, según firmes.

Y si bien la percepción de incomodidad primero fue sólo un comentario de pasillo entre empresarios y políticos que asistieron a la cita, ayer el mandatario en entrevista con las radios asociadas a la Asociación de Radiodifusores de Chile (Arch) sinceró su molestia con el titular de la Confederación de la Producción y del Comercio (CPC).

"Los invito a que revisen las intervenciones en Enade. Se dice que mi discurso ayudó a temperar los ánimos, pero les pido revisen el discurso de Karen Thal, que fue un discurso en ánimo colaborativo y el discurso del presidente de la CPC que creo que no fue un discurso colaborativo, porque solo se dedicó a criticar las diferentes medidas del Gobierno sin ofrecer alternativa", cuestionó Boric.

En la entrevista radial, el jefe de Estado afirmó que a pesar de las diferencias "hay que hablar con todos los que sean necesarios" y que, por eso, ha asistido a todos los encuentros con la CPC y sus ramas.

"Pero creo que ha faltado reciprocidad en esto y es importante que todos estemos dispuestos a movernos de las posiciones originales que tenemos y busquemos encontrar un punto de acuerdo", sostuvo Boric, quien también se mostró más optimista sobre el futuro de la economía.

"Me rebelo ante el pronóstico de que en la próxima década Chile tendría crecimiento promedio de 2,2%. Estoy seguro que en Chile podemos más y recuperar las tasas del 5% y estoy seguro que este año será de expansión económica y es lo que estamos empujando desde el Estado", planteó.

Pero ¿qué fue lo que dijo Mewes en su discurso en Enade? El empresario hizo un recuento de las situaciones que han "traído consigo un deterioro en la calidad de vida de los chilenos y chilenas", haciendo



Boric: "No fue un discurso colaborativo".

Mewes: "La CPC no va a polemizar con el Presidente de la República".

referencia a la crisis de seguridad, el alza de las listas de espera, la falta de empleos que quedan por recuperar, el déficit habitacional, entre otros.

Problemáticas que, desde la perspectiva del dirigente, se deben solucionar avanzando en siete grandes temas: más seguridad, un mejor Estado, mayor certeza jurídica, competitividad tributaria, capital humano para el futuro, aprovechar las ventajas comparativas en la transición hacia una economía sostenible y un sistema político que dé gobernabilidad.

"Nuestro estilo es y seguirá siendo el de un diálogo respetuoso y constructivo, donde podemos descubrir en los distintos caminos para

"Sin seguridad no hay libertad" y "los indultos no son un cheque en blanco", las otras frases del mandatario

La entrevista de Arch llevó al mandatario por distintas temáticas. Aquí un resumen de los principales puntos, además de la dimensión económica.

- **Estallido social:** "Yo jamás festiné ni me hizo sentido lo del perro matapacos. Jamás encontraré una declaración mía festinando aquello. Es ofensivo y no es la manera de entender la política".
- **Seguridad:** "Sin seguridad no hay libertad, la libertad para nosotros también es importante, sin libertad no hay democracia y sin democracia no hay justicia. Sigo levantando las banderas de la justicia social y de la justa redistribución de la riqueza. Son cosas que van concatenadas y hay que asumir la relevancia que tienen y hoy es la principal preocupación de los chilenos y es la principal preocupación del gobierno".
- **Relación con medios:** "A mí me han incomodado un par de veces la prensa y en buena hora. Pero no soy de las personas que se amurra y no deja de hablar, estoy permanentemente en actividades públicas y bienvenido que la prensa incomode al poder y eso debe seguir siendo así".
- **Indulto a Luis Castillo:** "Los indultos no es un cheque en blanco y si uno comete un delito debe estar tras las rejas. Ese caso en particular es indesable y ahí, a todas luces, que haya un estado incluído produjo un error. Hoy responde ante la justicia como corresponde y demuestra que en Chile las instituciones funcionan. Del resto (de los indultos) ya me he referido".

avanzar, pero siempre encontrarán en nosotros la disposición a escuchar y argumentar con evidencia, buscando lo mejor para Chile", dijo.

La respuesta
Después de las palabras del Pre-

sidente, todos los ojos se movieron hacia Mewes, que no tarló en responder, aunque en un ánimo más bien de cerrar el capítulo: "La CPC no va a polemizar con el Presidente de la República. Lo que el sector privado tenía que decir en Enade, se dijo con claridad y respeto, representando a miles de empresarios de todos los sectores y tamaños", señaló junto con recalcar que el gremio ha aportado en materia tributaria, en medidas de crecimiento económico y pro inversión. "Esto es colaborar, porque estamos planteando soluciones concretas para pasar de las palabras a los hechos", dijo.

De hecho, en la interna gremial, Mewes ha sido respaldado por sus pares, quienes -al igual que él- creen que los planteamientos se dieron en un marco de respeto.

El problema, planteó un cercano al líder de la CPC, es que el Presidente cree que intentar a conversar implica si o si llegar a un acuerdo, y "eso no siempre es así", añadió.

Otros, en tanto, sinceraron que no entienden la razón de la molestia del mandatario, puesto que no vieron diferencias de fondo con el discurso de Karen Thal.

"Ambos apuntaban a lo mismo", se escuchó decir.

Más dudas se advierten desde el empresariado cuando entienden que el mandatario no se debió ver "sorprendido", pues en La Moneda conocen con anticipación el tono del discurso.



Global, la vitrina que las marcas más eligen en Vía Pública, celebra sus 10 años

Desde nuestros inicios, el equipo humano ha sido uno de los pilares fundamentales de Global Vía Pública. Compuesto por personas comprometidas y apasionadas, nuestro equipo ha sido la fuerza impulsora detrás de cada logro alcanzado. Reconocemos y valoramos especialmente a aquellos que nos han acompañado desde los inicios, mostrando su lealtad y confianza en nuestro trabajo. Han sido más que simples clientes; han sido socios en nuestro crecimiento y desarrollo. Es gracias a su colaboración y apoyo que hemos podido alcanzar este hito de 10 años, y esperamos seguir construyendo relaciones sólidas y exitosas en los años venideros.

Un pilar clave de nuestro éxito ha sido

nuestro enfoque estratégico, destacando el desarrollo tecnológico que implica la digitalización de cartelería fije en pantallas LED de gran tamaño. Además, hemos incorporado innovaciones con formatos dinámicos tales como opciones de exhibición con video 3D y la compra programática, representando así la siguiente generación en la publicidad de OOH (Out Of Home).

Otro aspecto fundamental de nuestro crecimiento ha sido la expansión continua en elementos, formatos y ubicaciones, lo que nos ha permitido ofrecer un servicio completo a nivel nacional. Contamos con todos los formatos de publicidad en vía pública, brindando la mayor cobertura del mercado y alcance nacional, con proyecciones de expansión regional en marcha.

Destacamos también nuestra importancia para las ciudades y sus municipalidades, brindando servicios de mobiliario urbano y soluciones de diverso tipo a los vecinos. Esta colaboración estrecha con las autoridades locales nos permite no solo embellecer los espacios urbanos, sino también contribuir al bienestar de la comunidad.

Además, resaltamos nuestra iniciativa de responsabilidad social empresarial "Una Vuelta Más", a través de un programa de reciclaje que realiza todos los desechos publicitarios, mostrando así nuestro compromiso con el medio ambiente.

En Global Vía Pública, fomentamos la unión del arte y del ingenio en un entorno donde hacemos posible la capacidad de emocionar a la audiencia. Creamos, gestionamos y comercializamos todo tipo de acciones especiales

para marcas, sin miedo a deslumbrar; permitiendo así crear experiencias efímeras pero memorables para los consumidores. Todo esto respaldado con datos de audiencia, clave que respalda toda gestión realizada.

Nos distinguimos por nuestra constante innovación y nuestro compromiso prioritario con la satisfacción del cliente. Los invitamos a descubrir nuestra visión innovadora, que redefine los espacios urbanos y establece conexiones impactantes entre marcas y audiencias. Con una trayectoria sólida y una perspectiva vanguardista, estamos rediseñando el paisaje publicitario para ofrecer experiencias memorables y efectivas.

Únase a nosotros en este emocionante viaje hacia el futuro de la publicidad exterior. Porque en Global amamos las calles.

www.globalviapublica.com



www.globalviapublica.com

